

Projekt: „**Produktentwicklung eines mit Steviolglycosiden gesüßten Joghurts/Trinkjoghurts**“

Bewilligungsbescheid: 640-3415-001/13 vom 20.09.2013

### **Abschlussbericht**

Die Zielsetzung unseres Projektes ist es, einen cremigen aber fettarmen, zuckerreduzierten Joghurt/Trinkjoghurt mit weitestgehend natürlichen Fruchtzubereitungen herzustellen und in einer umweltverträglichen Verpackung anzubieten.

Im Rahmen des Projektes wurden zahlreiche kleintechnische Versuche durchgeführt. Ziele dieser Versuche waren:

- die optimale Kombination zwischen Zucker und Steviolglycosiden herauszufinden
- die zur Kombination mit Steviolglycosiden geeignete Fruchtzubereitungen zu finden
- die geschmackliche Optimierung der ausgewählten Fruchtzubereitungen
- die Prüfung der geschmacklichen Stabilität der Fruchtzubereitungen bis zum gewünschten Haltbarkeitsdatum durch wöchentliche Verkostungen

Die kleintechnischen Versuche wurden im Dezember 2013 abgeschlossen. Im März und April 2014 wurden zwei großtechnische Versuche durchgeführt. Ziel der Versuche war die Simulation der Produktion und die geschmackliche Prüfung der hergestellten Produkte. Die Produkte aus dem zweiten großtechnischen Versuch wurden zu Analyse- und Bewertungszwecken an das fzmb und die Thüringer Landesanstalt für Landwirtschaft - TLL (Qualitätszeichen „Geprüfte Qualität Thüringen“) eingeschickt. Weiterhin wurde ein öffentlicher Produkttest mit potentiellen Kunden durchgeführt mit dem Ergebnis das Stevia bzw. mit Steviolglycosiden gesüßte Produkte gut beim Konsumenten ankommen. Es wurden besonders die Zuckerreduktion und der gute Geschmack der Produkte hervorgehoben.

Im nächsten Schritt wurde gemeinsam mit dem MTP (Marketing zwischen Theorie & Praxis e.V.) ein 1-tägiger Workshop durchgeführt. Ziele dieses Workshops waren die Namensfindung für das Produkt (Jovia) und die Erarbeitung des Kommunikations- / Vermarktungskonzeptes für die Handelspartner. Unter anderem wurden folgende Inhalte erarbeitet und besprochen:

- Werbung über eigene Homepage
- Joviaspot über Social Media Kanäle
- Radiospot
- PR
- Produktverkostungen
- aufmerksamkeitsstarke Regalstopper
- richtungsweisende Floorminder
- Sammelaktion am POS

Parallel dazu wurde mit der Verpackungsentwicklung für Jovia begonnen. Vor dem Hintergrund das Jovia als genussvolle Zwischenmahlzeit dient und der steigenden Nachfrage der Kunden nach kleineren Abpackungen haben wir uns für einen etikettierten, mit einer glatten Platine versiegelten 125g Becher mit einem modernen, klaren und aufmerksamkeitsstarkem Design entschieden. Im Zuge dessen wurde gemeinsam mit der Smurfit Kappa GmbH eine Joghurtsteige entwickelt, in welcher der Becher optisch auch im Regal am POS gut zur Geltung kommt.

Jovia wird aus 100% HERZGUT PremiumMilch hergestellt, hat einen Fruchtanteil von 10% und enthält 40% weniger Zucker als ein herkömmlich gesüßter Joghurt. Jovia ist in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Kirsche, Granatapfel-Orange und Mango-Guave erhältlich.

Jovia wurde auf den Grünen Tagen 2014 in Erfurt mit einem eigenen Stand erfolgreich vorgestellt.

Rudolstadt, den 15.10.2014

gez. S. Heublein  
*Produktentwicklung*