



Bestehen oder Niedergang- der Deutsche Obstbau im gesellschaftlichen Kontext



Thüringer Obstbautag, 10.02.2015
Björn Kirchner



Markt und Gesellschaft

- Derzeitiges Marktumfeld
- Handelsströme und zukünftige Märkte
- Gesellschaftliche Zwänge
- Zukünftige Nachfrage
- Schlussfolgerungen für eine wettbewerbsfähige Produktion und Vermarktung

Markt und Gesellschaft

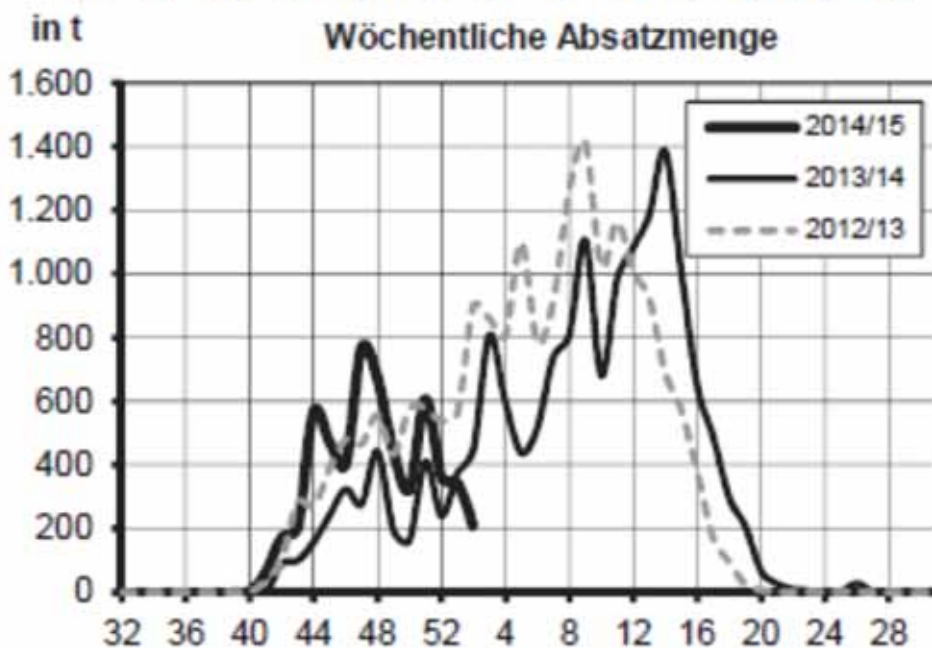
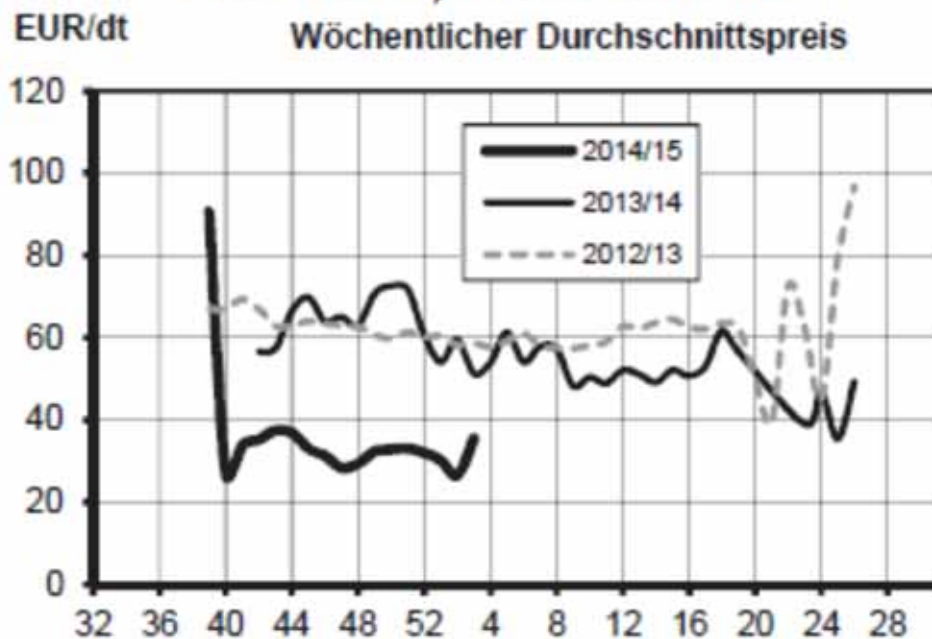
- Derzeitiges Marktumfeld

KATASTROPHAL

Markt und Gesellschaft

- Derzeitiges Marktumfeld
- Abverkäufe gut (30% mehr als im Vorjahr)
- Preise sehr niedrig
- Preisniveau 30-50% unter Vorjahresniveau
- Branche ist psychologisch am Boden
- Lagermengen zum 01.02.2015

Braeburn, HK I und II*



Quelle:LfL Schwäbisch Gmünd

Kernobstvorräte der Erzeugerorganisationen in Deutschland

1. Februar	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	gg.VJ	%
Äpfel insgesamt	287.934 s	271.321	227.420	301.305 s	+	32
davon nach Sorten						
Boskoop	2.023	3.935	2.146	6.756	+	215
Braeburn	19.025	22.234	21.596	25.929 s	+	20
Cox Orange	203	8	12	165	+	x
Elstar	44.592 s	34.487	34.338	52.744 s	+	54
Fuji	5.526	3.447	6.743	8.073 s	+	20
Gala u. Mut.	10.246	11.939	12.186	9.961 s	-	18
Gloster	5.192	4.671	2.205	2.583	+	17
Golden Delicious	15.978	12.867	10.687	7.793 s	-	27
Holsteiner Cox	2.060	82	430	1.222	+	184
Idared	22.534	22.512	21.526	10.706 s	-	50
Ingrid Marie	14	9	9	.	x	x
Jonagold u. Mut.	44.879	35.695	27.492	34.330 s	+	25
Jonagored	67.177	60.746	42.253	62.278	+	47
Pinova	9.997	11.312	9.949	12.547 s	+	26
Red Jonaprince	18.108	24.379	15.690	35.233	+	125
Shampion	2.195	2.469	69	1.557 s	+	x
Topaz	2.035	1.542	1.549	1.370 s	-	12
Neue Sorten	10.635	13.117	13.458	22.763	+	69
Sonstige Äpfel	5.515	5.870	5.082	5.295 s	+	4

Quelle: AMI

Norden	112.108	s	110.809	68.814	136.539	+	98
Boskoop	1.926		3.781	1.966	6.117	+	211
Braeburn	3.810		5.617	5.009	8.537	+	70
Cox Orange	185		.	.	160	+	x
Elstar	27.497	s	23.697	19.468	34.172	+	76
Fuji	199		155	110	145	+	32
Gala u. Mut.	305		405	137	244	+	78
Gloster	4.245		4.472	1.985	2.532	+	28
Golden Delicious	1.657		1.939	1.226	1.642	+	34
Holsteiner Cox	2.060		82	430	1.222	+	184
Ingrid Marie	14		9	9	.	x	x
Jonagold u. Mut.	10.745		9.486	4.474	8.382	+	87
Jonagored	42.168		38.669	20.887	41.028	+	96
Pinova	91		22	90	119	+	32
Red Jonaprince	14.475		19.079	9.724	27.105	+	179
Topaz	62		70	146	114	-	22
Neue Sorten	810		1.116	957	3.582	+	274
Sonstige Äpfel	1.859		2.210	2.196	1.438	-	35

Quelle: AMI

Norden	112.108	s 110.809	68.814	136.539	+	98
Boskoop	1.926	3.781	1.966	6.117	+	211
Braeburn	3.810	5.617	5.009	8.537	+	70
Cox Orange	185	.	.	160	+	x
Elstar	27.497	s 23.697	19.468	34.172	+	76
Fuji	199	155	110	145	+	32
Gala u. Mut.	305	405	137	244	+	78
Gloster	4.245	4.472	1.985	2.532	+	28
Golden Delicious	1.657	1.939	1.226	1.642	+	34
Holsteiner Cox	2.060	82	430	1.222	+	184
Ingrid Marie	14	9	9	.	x	x
Jonagold u. Mut.	10.745	9.486	4.474	8.382	+	87
Jonagored	42.168	38.669	20.887	41.028	+	96
Pinova	91	22	90	119	+	32
Red Jonaprince	14.475	19.079	9.724	27.105	+	179
Topaz	62	70	146	114	-	22
Neue Sorten	810	1.116	957	3.582	+	274
Sonstige Äpfel	1.859	2.210	2.196	1.438	-	35

Quelle: AMI

Stocks

Apples

AMI

EU-28 1. Jan	Stocks (tons)				Change %
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
Apples total	4.028.078	s 3.382.948	r 3.927.930	s 4.399.213	12
by country					
Austria (Styria)	133.344	98.912	103.936	114.040	10
Belgium	119.986	100.105	107.068	167.496	56
Czech Republic	21.126	31.660	33.184	41.041	24
Denmark	7.112	s 6.041	8.468	8.319	-2
France	586.631	s 358.361	570.501	485.402	-15
Germany	343.341	330.803	r 274.480	s 372.003	s 36
Italy	1.252.137	1.053.550	1.221.801	1.403.310	15
Netherlands	244.000	176.000	213.000	r 203.950	-4
Poland	1.025.000	1.037.000	1.085.000	1.284.500	18
Spain (Catalonia)	184.401	120.516	175.592	198.652	13
UK	111.000	70.000	134.900	120.500	-11

Quelle: AMI

Markt und Gesellschaft

- Derzeitiges Marktumfeld
- Negativ: mengenbedingte Werbemaßnahmen (Erzeugerpreise -0,02 €/kg !)
 - Sorten wie Idared, Jonagold, Braeburn
- Positiv: gute Räumung
 - Sorten wie Gala

Markt und Gesellschaft

Handelsströme und zukünftige Märkte

EUR/US\$



EUR/RUB



Quelle: finanzen.net

Markt und Gesellschaft

Handelsströme und zukünftige Märkte

- Wechselkurse fördern Export aus der EU und hemmen Import in EU und Russ. Föderation
- USA wird Hauptimporteur für Äpfel nach China (Golden & Red Delicious)
- Russlands Hauptlieferanten (Serbien, CN, Aserbaidshan – vorher Polen, Moldawien)
- Deutschlands Export nach Skandinavien auf fast NULL – Ersatz durch Polen

Markt und Gesellschaft

Handelsströme und zukünftige Märkte

- Südamerikanische Ernte sucht einen Markt
- Europas Ernte wird weiter wachsen
(Polen 5.000.000 t, D 1.250.000 t dauerhaft)
- Naher und ferner Osten + Nordafrikas
Nachfrage steigt stetig
- Indien boomt

ITALIEN sollte uns dort Vorbild sein

Markt und Gesellschaft

Handelsströme und zukünftige Märkte

- Exportdestinationen suchen:
 - Rote
 - Feste Apfelsorten (Gala, Red Delicious, Fuji, Pinata)
 - Süße



Ambrosia

Braeburn



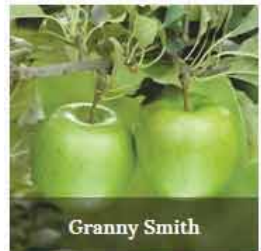
Fuji



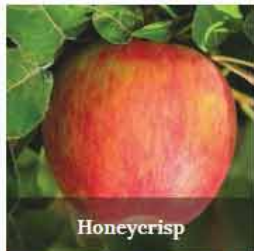
Gala



Golden Delicious



Granny Smith



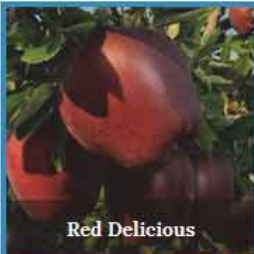
Honeycrisp



Jonagold



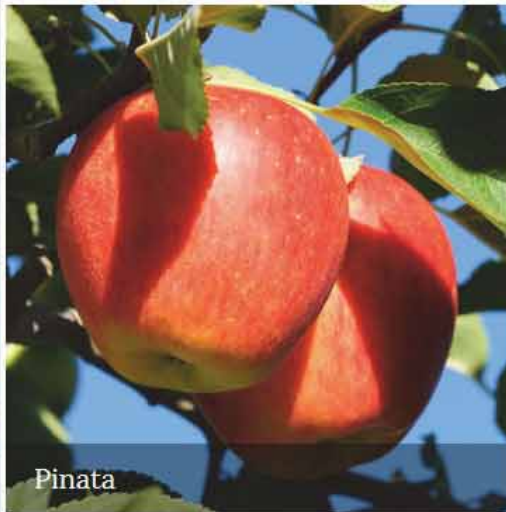
Pink Lady Brand



Red Delicious



Sweetango



Pinata



All About Pink Lady

Markt und Gesellschaft

Handelsströme und zukünftige Märkte

- Deutscher Markt:
 - Wichtigster Markt in EUROPA (80 Mio. EW.)
 - Wettbewerb im LEH !
 - Sehr volatil
 - AUSWEG: DIVERSIFIZIERUNG
(Markenbildung, Ausweichen)
- Exportziele: Afrika, Südamerika, Asien (Indien, Singapur etc.)

Markt und Gesellschaft

Gesellschaftliche Zwänge

- Kostensteigerungen (Mindestlohn)
- Protektionismus (Regionalität)
- Saubere Ware ohne Rückstände produziert unter idealisierten Bedingungen (Entkopplung von Landwirtschaft und Gesellschaft)

Zukünftige Nachfrage

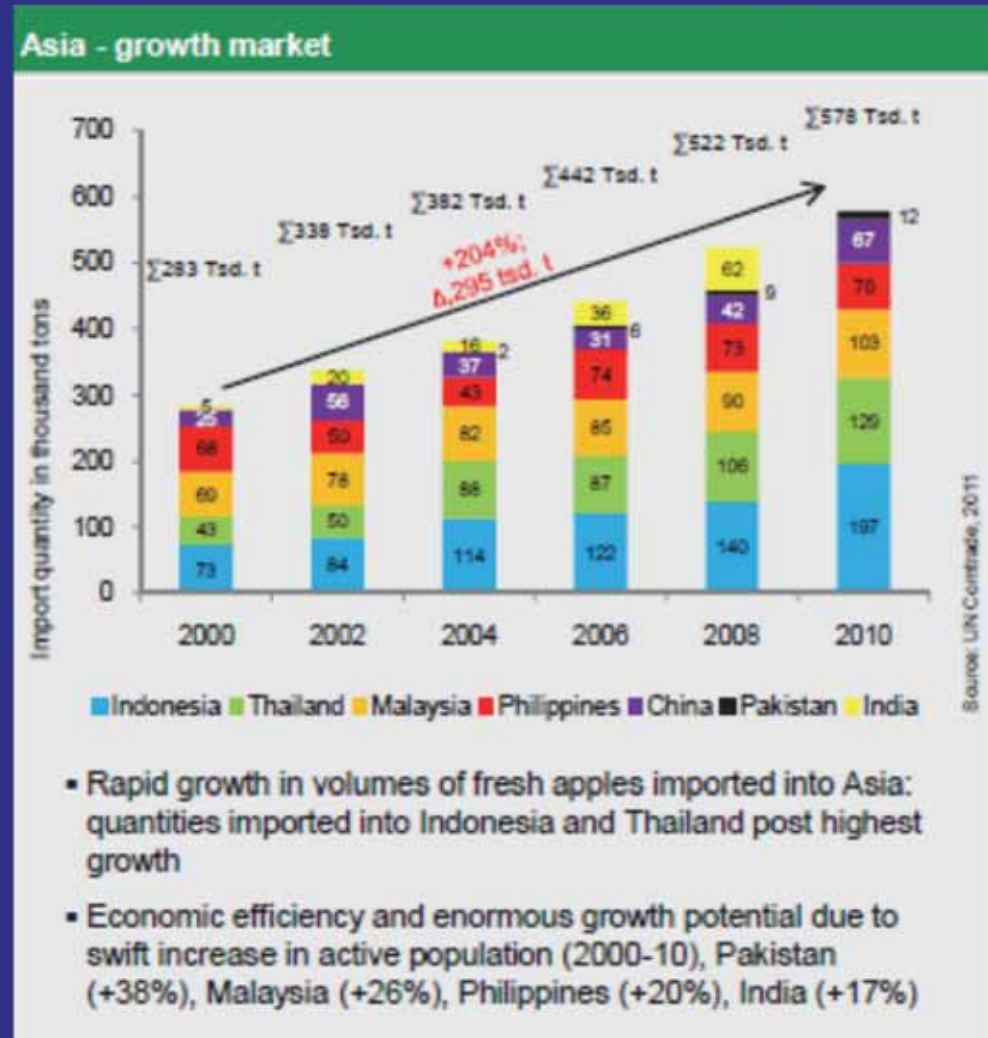


Source: Eurostat Obst- und Gemüsebilanz, 2011

- Negative trend in apple consumption in Germany: in the period from 2000-2010, decline by 15% to ~ 1.5 million tons
- Apple production has stagnated over the same period from 2000/10 by 26% ($\Delta 296$ thousand tons); imports have fallen by 19% ($\Delta 260$ thousand tons); exports have risen by 26% ($\Delta 20$ thousand tons)

Markt und Gesellschaft

Zukünftige Nachfrage



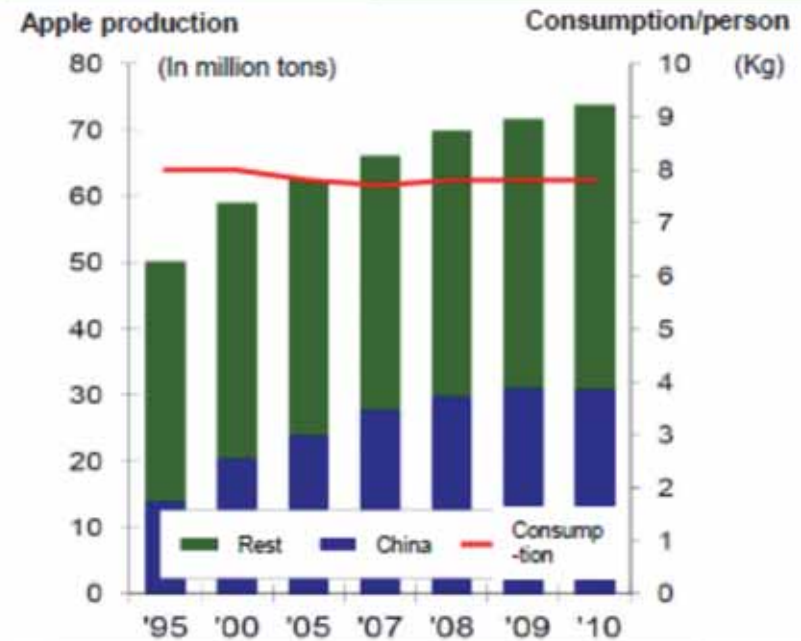
Markt und Gesellschaft

Zukünftige Nachfrage

World population growth

millions	1950	1975	2000	2005	2010	2025	2050
Europe	547	676	727	729	733	729	691
Africa	227	419	819	921	1,033	1,400	1,998
Asia	1,403	2,379	3,698	3,937	4,167	4,773	5,231
Australia	13	21	31	34	36	43	51
Lat. Am.	167	323	521	557	589	670	729
N. Am.	172	242	319	335	352	398	448
World	2,529	4,061	6,115	6,512	6,909	8,012	9,150

Global apple production and consumption



Markt und Gesellschaft

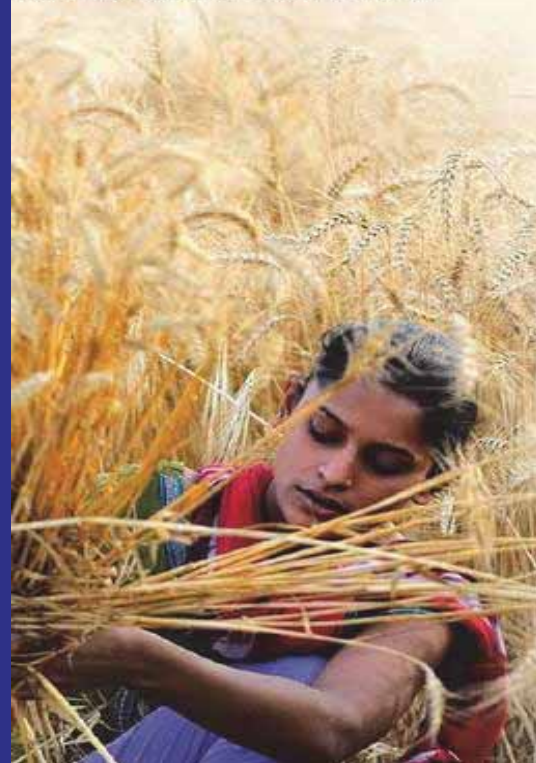
Zukünftige
Nachfrage

(„Peak Food“)

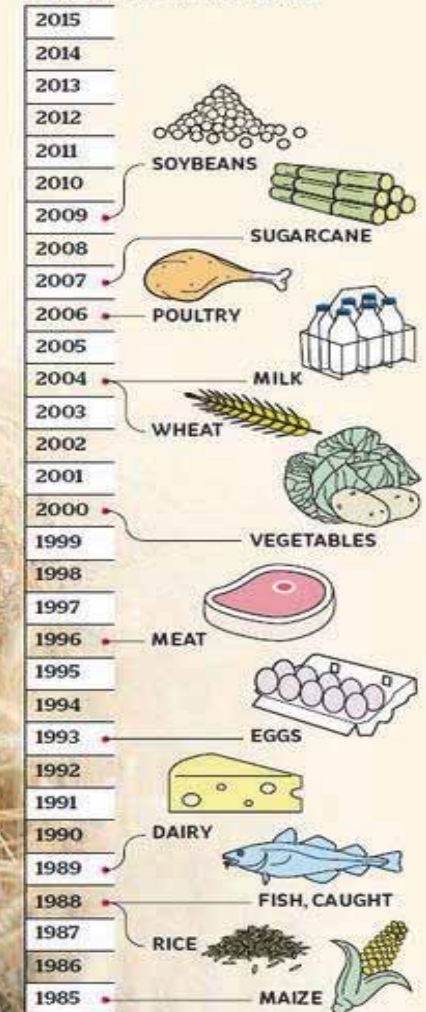
Quelle: independent.co.uk

Food peak production

Peak production refers to the point at which the growth in production of a crop, animal or other foodstuff begins to slow down. From this time, production will continue to increase but at a decelerating rate. This is the first stage of a process that typically continues with a flattening of production and then a decrease. Peak production is the point at which things begin to go wrong, acting as a warning signal of what is to come.



YEAR IN WHICH FOOD TYPE REACHED ITS PEAK-RATE



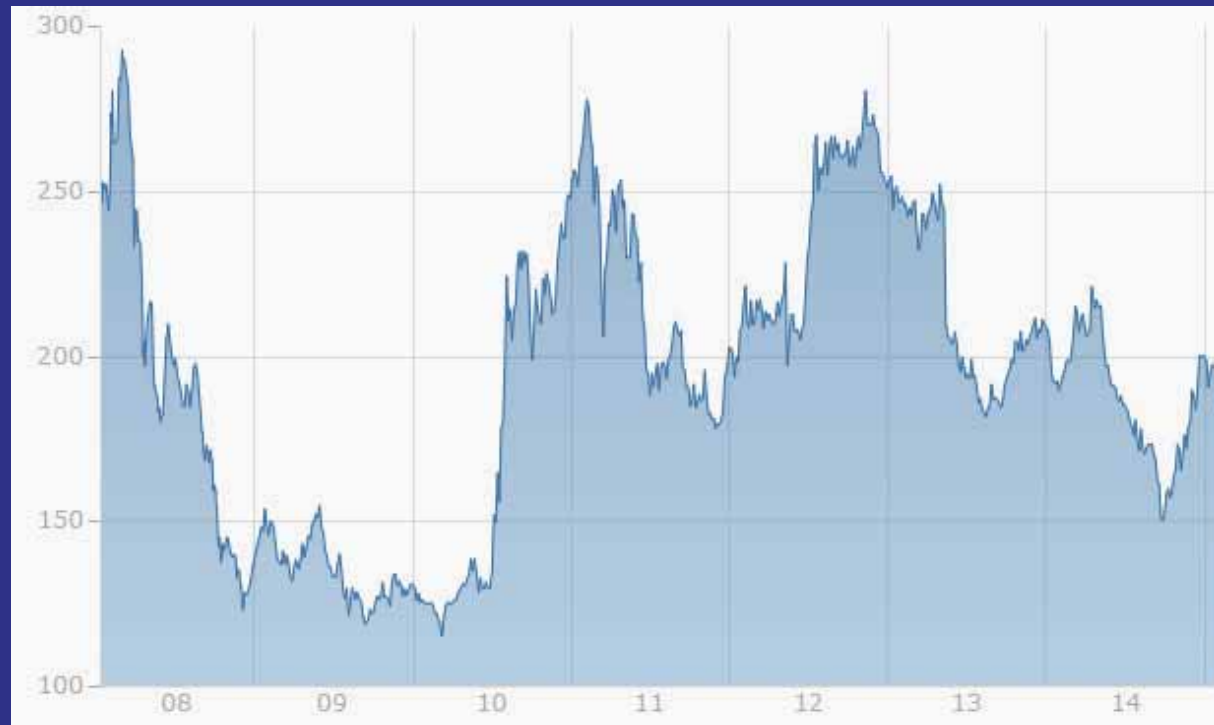
SOURCE: ECOLOGY AND SOCIETY

Markt und Gesellschaft

Zukünftige Nachfrage

„Weizenpreis Chart in Euro“ – Rohstoffe sind momentan [noch] „OUT“

Quelle: finanzen.net



Markt und Gesellschaft

Schlussfolgerungen für eine wettbewerbsfähige
Produktion und Vermarktung

- Wettbewerbsfähige Sorten
- Wettbewerbsfähige Marken und Konzepte
- Sehr hohe Qualitäten
- Hohe Erträge
- Rückstandsfreie Ware
- Versorgung des deutschen Marktes und ferner Destinationen

Markt und Gesellschaft

Schlussfolgerungen für eine wettbewerbsfähige
Produktion und Vermarktung

- Um überleben zu können müssen wir agieren und nicht reagieren !
- Wir produzieren ein austauschbares Produkt.
- Wir müssen eine Marke schaffen.

„Deutsch. Sauber. Gut.“

Markt und Gesellschaft

Schlussfolgerungen für eine wettbewerbsfähige
Produktion und Vermarktung

- Internationale Marken und Konzepte (Sorten,
internationale Clubs)
- Nationale „regionale“ Besonderheiten

nebeneinander verfolgen

Markt und Gesellschaft

Fragen ???

Sehr gerne ...

